

УДК 378

**Концептуальные основы формирования иноязычной
профессиональной коммуникативной компетентности студента
авиационного технического университета**

Искандарова О.Ю.

*Московский авиационный институт (национальный исследовательский
университет), МАИ, Волоколамское шоссе, 4, Москва, А-80, ГСП-3, 125993, Россия
e-mail: U2004ror@yandex.ru*

Аннотация.

Наиболее важными структурными компонентами при формировании иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студентов авиационного университета являются: мотивационно-ценностный, содержательный и поведенческо-деятельностный компонент «Я»-концепция становится системообразующим и регулирующим фактором к профессиональному росту и творческой активности. Профессиональная информация из иностранных источников может рассматриваться как ценностная ориентация и когнитивный мотив к изучению иностранных языков, а также критерием овладения иностранным языком в критериальном компоненте модели системы формирования иноязычной профессиональной компетентности специалиста авиационного профиля

Ключевые слова: структура иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студента авиационно-технического университета, «Я»-концепция,

организационно – мотивационный, содержательный, поведенческо-деятельностный, аксиологическая, гносеологическая.

Исходя из определения, представляем концептуальные основы структуры иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности.(1)

Поскольку мы рассматриваем формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студента авиационного университета, то основным ценностным компонентом будет стремление к овладению профессиональными знаниями через достижение знаний иностранного языка, а также знаний о профессиональной интеракции. То есть направленностью личности студента является овладение знаниями, умениями, навыками иностранного языка для профессионального общения, а также овладение знаниями и техникой делового общения специалиста. Показателями критериального модуля оценки иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студента авиационного университета будут соответственно вышеперечисленные знания, умения и навыки, а также навыки профессионального поведения будущего специалиста неязыкового профиля и эффективность коммуникации в деловом контексте.

Исследуемое качество «иноязычная профессиональная коммуникативная компетентность» мы можем разделить на три компонента: иноязычная компетентность, профессиональная компетентность, коммуникативная компетентность.(2)

Исходя из гуманистических представлений о задачах профессиональной деятельности, желательных качествах специалиста возникает актуальность ориентировки студента как творческого профессионала. Таким образом самосознание становится системообразующим и регулирующим фактором к профессиональному росту и творческой активности. Интегрирующим способом самосознания является «Я»- концепция. Следовательно направленность личности для достижения профессиональной компетентности будет способствовать целеобразованию и целедостижению иноязычной профессиональной компетентности на основе личностно-деятельностного или субъектного подхода. Профессионализм выступает главным условием в субъективной реализации индивида. В процессе обучения в стенах вуза следует создавать условия реализации профессионального целеобразования и целедостижения. Профессиональное самосознание как сформировавшееся отношение к профессии, выражается в наличии сложившейся, постоянно развивающейся системы мотивов личностных смыслов и целей. Таким образом, наиболее важными структурными компонентами при формировании иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студентов неязыкового университета являются: мотивационно-ценностный, содержательный компонент и поведенческо-деятельностный компонент.

Под эффективными педагогическими условиями мы понимаем совокупность факторов, способствующих формированию иноязычной профессиональной

коммуникативной компетентности на основе принципа коммуникативности при организации обучения при проблемно-коммуникативном подходе.(3)

А теперь мы попытаемся обобщить известные нам факты в модели системы формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студента неязыкового университета. Необычная сложность, многоплановость профессиональной деятельности, коммуникативных ситуаций зависимость от большого числа переменных, а также наличие субъективного фактора осложняет построение модели. Однако эта сложность имеет и положительное значение, т.к. расширяет возможности исследования. Создание модели коммуникативности позволяет расположить факты во взаимосвязи, показать их в причинно-следственных отношениях, а также появилась возможность выразить факты не только в качественном, но и в количественном плане. С помощью модели формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студента авиационного университета можно планировать экспериментальную работу, целенаправленно применять психолого-педагогические методы и предвидеть, прогнозировать результаты.

В результате нашего исследования модель системы формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студента авиационного университета имеет следующий вид:

1. Общие, универсальные свойства личности: профессиональная направленность, психологическая подготовленность, вежливость, эмпатия, уместность, мотивы

установки. Специальные свойства, характеризующие внутреннюю структуру коммуникативности студента авиационного университета.

2. Познавательные свойства - позволяющие личности воспринимать, понимать и изучать окружающий мир, в том числе других людей и самого себя. Этому свойству характерен интерес к познанию всего окружающего, стремление развивать у себя "дар знания людей", (4) стремление к сопереживанию, идентификации с другими людьми; экспрессивные свойства - характеризуют выразительность личности, что позволяет ей быть понятой другими людьми, для этого требовательность к себе и людям, тактичность и вежливость, выдержка и терпение, волевые свойства личности.

В характеристику специальных свойств коммуникативности студента авиационного университета входят также иноязычные коммуникативные знания, навыки и умения и профессиональная направленность личности.

Конечно, наша модель формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студента авиационного университета представляет собой приблизительный, условный и вариативный аналог этого сложного психолого-педагогического явления. Однако он обладает, по нашему мнению, определенной объяснительной способностью, наглядностью и применимостью в дальнейших исследованиях этой проблемы .

Условия обучения в вузе в большей мере, чем в школе, требуют от студентов умения самостоятельной организации учебной деятельности, умения трудиться.

Важно сформировать у студентов целостную структуру деятельности учения во взаимосвязи всех составляющих компонентов. Таким связующим звеном всех видов учебной деятельности должно стать общение.(5)

Анализ различных подходов к проблеме формирования ценностных ориентаций в процессе общения позволил сделать выводы о том, что сформированная в личности иноязычная профессиональная коммуникативная компетентность студента представляет собой следующие структуру:

во-первых, ориентировка на личность, положительные качества в другом человеке;

во-вторых, на раскрытие собственного духовного творческого потенциала;

в-третьих, на организацию учебно-познавательной, творческой коммуникативной деятельности.

ОРГАНИЗАЦИОННО – МОТИВАЦИОННЫЙ КОМПОНЕНТ- система ценностей - человек, общение, познание, мотивы, установки, ориентации, оценки опыта, притязания.

СОДЕРЖАТЕЛЬНО - ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ - система знаний, умений и навыков иностранного языка для овладения авиационными профессиональными знаниями, овладение технологией коммуникативной деятельности, коммуникативной техникой, профессионально - значимыми коммуникативными качествами.

РЕЗУЛЬТАТИВНО-КРИТЕРИАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ - поэтапный контроль уровня сформированности иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студентов, анализ, коррекция, подведение итогов.

Организационно-мотивационный аспект подготовки студентов к формированию коммуникативных качеств реализуется при соблюдении ряда условий:

1. Направленности изучаемых из научной литературы учебных тем на иностранном языке на коммуникацию, как на одну из главных познавательных ценностей.
2. Организации активности студентов при обсуждении проблем профессиональной деятельности.
3. Побуждению к активному общению студентов с преподавателями, друг с другом на занятиях иностранного языка.
4. Организации научно-исследовательской, поисковой работы по проблемам профессиональной деятельности на иностранном языке в рамках контекстного подхода.

Содержательно-процессуальный компонент.

Знания об опыте коммуникативной деятельности актуализирует коммуникативное поведение:

1. Знание роли и места коммуникативных качеств в структуре профессиональной компетентности специалиста.

2.Знание сущности и основных компонентов профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности.

3.Знание закономерностей формирования иноязычных профессиональных коммуникативных качеств специалиста авиационного профиля.

4.Знание алгоритмов поведения в ситуациях общения, тактики и стратегии.

5.Знание средств, форм, приёмов передачи информации в процессе общения.

6.Знание различных видов коммуникативной деятельности.

Содержательно-процессуальный компонент реализуется посредством изучения иностранного языка на материале научной литературы. (б)

7. Коммуникативные знания реализуются посредством овладения коммуникативной техникой и технологией.

Итак, можно сделать вывод, что иноязычная профессиональная компетентность и деятельность протекают в общении, движущей силой которой выступают потребности и мотивы личности. Иноязычная коммуникативная деятельность, как и любая другая, требует от субъекта деятельности наличия определённой системы побуждений, отражающей природу коммуникативной деятельности.

Выстраивая иерархию профессиональных ценностей специалиста , мы полагаем, что среди всех остальных особое место занимает ценностное отношение к иноязычному общению. Это предполагает, что личностно и профессионально значимым для

специалиста является человек. Его ценность является безусловной и определяющей, так как именно человек является носителем культуры, её творцом.

Целесообразно выделить следующие ценности: «Человек», «Общение», «Познание».

Из анализа теоретико-методологических основ коммуникативной деятельности можно заключить, что коммуникативная деятельность специалиста - это сложный многоуровневый процесс передачи и обмена информации познавательного характера, в ходе которого вырабатываются общие смыслы, идеи, понятия, имеющие информационную, гносеологическую и аксиологическую основу, которые находятся в тесной взаимосвязи. Они детерминируются нормами профессиональной интеракции. В данной статье – это специфика делового общения. Процесс иноязычной профессиональной коммуникации осложняется кодированием и декодированием информации на иностранном языке.

□ Необходимость достижения профессиональной иноязычной коммуникативной компетентности, а не формальное изучение иностранного языка диктуется требованиями современного периода перехода к мировой информационной цивилизации человечества.

□ Анализ научной литературы подтверждают, что этот процесс связан с информационной системной структурой коммуникации, с теорией и логикой познания, в процессе которого получаемая субъектом информация в результате

сложных механизмов мышления трансформируется в язык, который и служит средством коммуникации.(7)

□ Овладение иноязычной речью требует определенной направленности личности студента и формировании познавательной активности. Ценностные ориентации выступают энергизатором такой направленности личности. Формирование ценностных ориентаций на изучение иностранного языка необходимо с первого дня обучения в вузе. В отличие от речевой деятельности коммуникативная деятельность предполагает не только умение выражать свои мысли на иностранном языке, но и определенное коммуникативное поведение.

□ Коммуникативная направленность обучения должна быть интегративной целью обучения, ориентирующей на достижение иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности в единстве всех функций общения: познавательной, регулятивной, ценностно-ориентировочной, этикетной.

□ Информационная основа - это суть познания и цель познания. Иностранный язык является средством познания профессиональной информации. Гносеологическая основа тесно связана с процессом формирования языка и в то же время является средством познания профессиональной информации. Аксиологическая основа коммуникативной деятельности рассматривает коммуникативную деятельность с точки зрения ценности, поскольку она является источником активности субъекта.

□ В процессе обучения иноязычной коммуникативной деятельности реализуются три функции иностранного языка: познавательная, развивающая, воспитательная, а также прагматическая функция, связанная с реальными потребностями студента.

Библиографический список

1. Искандарова О.Ю. Проблемы теории и практики формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности специалиста. – Уфа, 1998. - 259 с.
2. Искандарова О.Ю. Исследовательский подход к процессу преподавания иностранных языков в вузе. – Уфа, 1998. – 50 с.
3. Искандарова О.Ю. Лингвопедагогический подход к процессу преподавания иностранного языка в вузе. – Уфа, БГМУ, 2001.- 58 с.
4. D.E.S. and Welsh Office, Foreign Languages in the School Curriculum. A Draft Statement of Policy. 1986.- June.- P.I
5. Ausubel D.P. and Robinson F.G.1969. School learning: An introduction to educational psychology. New York: Holt, Rinehart and Winston.

6. Di Pietro R.J. Helping People Do Things with English/Selected Articles from the English teaching forum 1989-1993., English Language Programs Division. United States Information Agency., Washington, D.C 1996

7. Dornyei Z.1990. Conceptualizing motivation in foreign-language learning. *Language Learning* 40, pp.45-78.